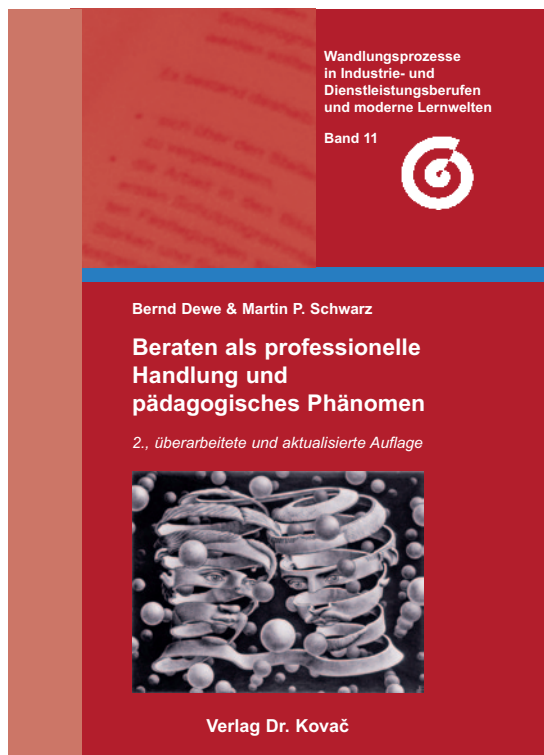


Aus unserem Verlagsprogramm



Bernd Dewe & Martin P. Schwarz **Beraten als professionelle Handlung und pädagogisches Phänomen**

2., überarbeitete und aktualisierte Auflage

2013 / 248 S. / 29,80 € / ISBN: 978-3-8300-7065-8

ΣΣ Zum Thema „Beraten“ ist bisher alles und zugleich nichts gesagt worden! Es stellt sich aber aus Sicht der Autoren trotz der Fülle von beratungsorientierter Literatur und Einzelstudien zu den verschiedensten sozialen Feldern nach wie vor die Aufgabe der wissenschaftlichen Respezifizierung des Beratungsbegriffs und eines damit verbundenen konstitutionstheoretisch grundierten Beratungsverständnisses. Im vorliegenden Beitrag zur Beratungsforschung wird Beraten als Kernfigur professionellen Handelns rekonstruiert sowie der Frage nach dem pädagogischen Proprium beratenden Handelns nachgegangen. In Zusammenhang mit der Multiperspektivität von Beraten, seinem ubiquitären Erscheinen und seinem Diffundieren in nahezu sämtliche alltägliche Situationen besteht die Notwendigkeit, die Logik, die Struktur sowie die Professionalität dieses besonderen Kommunikationsformats zu erhellen. Nicht ausgespart wird dabei die Frage, wie mittels Supervision die Reflexivität beratenden Handelns gesteigert werden kann.

Stimmen zur 1. Auflage:

„Aufgrund seiner Auseinandersetzung [...] bereichert das Buch die aktuellen Beratungsdiskurse im Hinblick auf die Entwicklung einer bislang fehlenden Beratungstheorie. [...] Das Buch sei denjenigen empfohlen, die sich jenseits der Praxisanforderungen pädagogischer Beratung für die Ausarbeitung einer Beratungstheorie in pädagogischen Kontexten interessieren.“

REPORT – Zeitschrift für Weiterbildungsforschung 2/2012

„Die Bedeutung des Buches sollte m. E. auch vor dem Hintergrund von Veränderungen auf dem Arbeits- und Ausbildungsmarkt verstanden werden. Universitäre erziehungswissenschaftliche Studiengänge stehen auf dem Arbeitsmarkt konkurrierenden anderen Studiengängen gegenüber. Speziell für die neuen erziehungswissenschaftlichen Bachelorstudiengänge wird die Nutzbarkeit auf dem Arbeitsmarkt bei gleichzeitiger Profilierung gegenüber konkurrierenden Fachhochschulstudiengängen noch zu beweisen sein. Diese Veröffentlichung kann einen Beitrag dazu leisten. [...] Fazit: Ein Buch für Leser, die sich kundig machen wollen über den derzeitigen Stand der pädagogischen Beratungstheorie.“

socialnet.de, 06.07.2011

Autoren:

Dr. Bernd Dewe, Professor und Lehrstuhlinhaber für berufliche und betriebliche Weiterbildung/Erwachsenenbildung an der Martin-Luther Universität Halle-Wittenberg, Supervisor, Berater und Aufsichtsrat

Dr. Martin P. Schwarz, Akad. Rat für Betriebspädagogik/Personalentwicklung am Institut für Erziehungswissenschaft der Universität Koblenz-Landau sowie Habilitand an der Martin Luther Universität Halle-Wittenberg, Berater, Supervisor und Partner einer Beratungsgesellschaft

Nutzen Sie das umseitige Faxformular, um bequem zu bestellen!



Wandlungsprozesse in Industrie- und Dienstleistungsberufen und moderne Lernwelten

Schriftenreihe des interuniversitären Graduiertenkollegs Universität Halle-Wittenberg, TU Chemnitz, TU Dresden, Universität Bielefeld, Universität Koblenz-Landau, Hochschule Calw, Hochschule St. Pölten (A)

hrsg. v. Prof. Dr. Bernd Dewe

Die Schriftenreihe des Graduiertenkollegs präsentiert empirische und theoretisch-kategoriale Studien zu sozialen Wandlungsprozessen und deren Auswirkungen auf und Anforderungen an moderne Bildungs-, Beratungs- und Weiterbildungsprozesse samt ihren Akteuren in organisatorischen Kontexten und medialen Lernwelten.

Bestellfax

An die
Verlag Dr. Kovač GmbH

per Fax +49 (0)40 39 88 80 - 55

Bitte liefern Sie uns aus der Reihe „Wandlungsprozesse in Industrie- und Dienstleistungsberufen und moderne Lernwelten“:

- | | | |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| ___ x | Dewe/Schwarz: Beraten als professionelle Handlung und pädagogisches Phänomen
2., überarbeitete und aktualisierte Auflage
2013 / 248 S. / ISBN: 978-3-8300-7065-8, Bd. 11 der Reihe | 29,80 €/Ex. |
| ___ x | Feistel: Weiterbildungsfinanzierung in kommunalen Unternehmen
2013 / 540 S. / ISBN: 978-3-8300-7069-6, Bd. 10 der Reihe | 118,80 € €/Ex. |
| ___ x | Lutzer: Persuasive Kommunikation: Ihr Einsatz in Lehr-/Lernkontexten
und im Bildungsmarketing
2012 / 314 S. / ISBN: 978-3-8300-6184-7, Bd. 9 der Reihe | 78,80 €/Ex. |
| ___ x | Enger: Studienvorbereitende Beratung aus system- und
professionstheoretischer Perspektive
2012 / 394 S. / ISBN: 978-3-8300-6397-1, Bd. 8 der Reihe | 98,80 €/Ex. |
| ___ x | Lorenz/Schwarz: Führen als organisationale Funktion und personale Haltung
2012 / 292 S. / ISBN: 978-3-8300-5816-8, Bd. 7 der Reihe | 38,00 €/Ex. |
| ___ x | Freund: Das Konzept der Multiplen Kompetenz auf den Analyseebenen
Individuum, Gruppe, Organisation und Netzwerk
2011 / 244 S. / ISBN: 978-3-8300-5720-8, Bd. 6 der Reihe | 68,00 €/Ex. |
| ___ x | Lorenz: Führungskultur im Krankenhaus
2010 / 596 S. / ISBN: 978-3-8300-5248-7, Bd. 4 der Reihe | 128,00 €/Ex. |
| ___ x | Schwarz: Professionalität und Wertschöpfung in der betrieblichen Weiterbildung
2009 / 370 S. / ISBN: 978-3-8300-4587-8, Bd. 3 der Reihe | 98,00 €/Ex. |
| ___ x | Klinger: Berufliche Weiterbildung im Spannungsfeld von Arbeitsmarkt, Bildung u. Kompetenz
2009 / 326 S. / ISBN: 978-3-8300-4474-1, Bd. 2 der Reihe | 78,00 €/Ex. |
| ___ x | Fecher: Lernoptionen in Veränderungsprozessen
2009 / 376 S. / ISBN: 978-3-8300-4471-0, Bd. 1 der Reihe | 98,00 €/Ex. |

Die Kosten verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten.

Lieferadresse:

Datum, Unterschrift/Firmenstempel